

De kracht van j ongeren

Diversiteit in jeugdbeleid



Acht veelbelovende diversiteitsprojecten



Onderzoek 2009: nog weinig oog voor migrantenjeugd

Colofon

© 2009 Nederlands Jeugdinstituut

Niets in deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotografie, microfilm of op enige andere wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Tekst: Tekstburo Gort

Foto's: Powerlady Amsterdam, buurthuis Princensluis, Stichting De Twern, Stichting Spirit, Franciscusoord, projectteam NTV Awards, Stichting Timu Kota, Young Vision.

ISBN 978-90-8830-126-1

Uitgegeven door:

Nederlands Jeugdinstituut

Catharijnesingel 47

Postbus 19221

3501 DE Utrecht

T (030) 230 63 44

F (030) 230 63 12

www.nji.nl

www.youthinaction.nl



Inhoud

De kracht van diversiteit 5

Uitkomsten onderzoek 29

Acht veelbelovende projecten

Culture Clash in Hoorn 9

Art2B in Stede Broec 13

FA2 in Tilburg: eerste prijs 17

Theaterbattle in Amsterdam 21

Euro-Chess 2009 in Valkenburg aan de Geul 25

NTV Awards in Deurne 33

Festival Dream Dare Do! in Utrecht 37

Young Vision in Amersfoort 41







De kracht van diversiteit

Wie in de jeugdsector werkt, weet hoe belangrijk het is om aandacht te hebben voor diversiteit. Jongeren verschillen in sekse, etniciteit, seksuele voorkeur, cultuur, leeftijd, handicap, religie... Jongerenwerkers bereiken meer als ze hier op een goede manier mee omgaan. Bovendien: aandacht voor de achtergrond van jongeren is een belangrijke succesfactor bij interventies om jongeren op het rechte pad te krijgen of te houden.

Het Nederlands Jeugdinstituut werkt aan verschillende projecten waarin diversiteit een belangrijke rol speelt.

Youth in Action

Youth in Action is een Europees programma uitgevoerd door het Nederlands Jeugdinstituut waarbij subsidie en ondersteuning wordt geboden aan Europese projecten voor jongeren. Het programma biedt volop kansen voor organisaties en gemeenten die jongeren willen activeren. Jongeren uit minderheidsgroepen hebben een streepje voor. Uitwisselingen met jongeren uit een ander land, projecten over democratie, initiatieven van jongeren zelf, Europees vrijwilligerswerk, internationale trainingen voor jongerenwerkers... Via Youth in Action is het allemaal mogelijk. Kijk verder op www.youthinaction.nl.

Diversiteitsprijs

MOVISIE organiseerde in 2008 samen met het Nederlands Jeugdinstituut de Diversiteitsprijs. Maar liefst 42 organisaties stuurden een beschrijving in van een bijzonder project waarmee ze diverse groepen jongeren weten te bereiken. In dit boekje treft u acht voorbeelden aan.

Intercultureel leren kun je leren

Elk jaar nemen duizenden jongeren deel aan een internationaal project. De ontmoeting met jongeren uit andere culturen levert veel op maar kan ook uitmonden in frustratie en onbegrip. In het boekje 'Blikopener' biedt het Nederlands Jeugdinstituut een theoretische kader voor intercultureel leren. Onder

het motto ‘intercultureel leren kun je leren’ wordt op een rij gezet wat je nodig hebt om van een interculturele uitwisseling een positieve ervaring te maken. Het boekje bevat daarnaast tips en inspiratie om een groep jongeren door zo’n intercultureel avontuur te leiden. ‘Blikopener’ is onderdeel van het programma Youth in Action.

Programma ‘Diversiteit in het Jeugdbeleid’

Alle kansen voor alle kinderen, ongeacht hun culturele achtergrond. Dat is het motto van het programma ‘Diversiteit in het Jeugdbeleid’ dat in 2008 in opdracht van het kabinet is gestart. Het programma wordt uitgevoerd door ZonMw, in samenwerking met het Nederlands Jeugdinstituut en het RIVM/Centrum Jeugdgezondheidszorg. In dit boekje vindt u de eerste uitkomsten van een overzichtsstudie naar de interventies voor migrantenjeugd: ontwikkelingsstimulering, preventie en vroeghulp. Dit onderzoek is onderdeel van de programmalijn ‘Interculturele kennis’. Daarnaast is er een programmalijn ‘Intercultureel vakmanschap’ en een programmalijn ‘Versterking (lokale) jeugdvoorzieningen’. De uitkomsten van het totale programma zijn eind 2011 beschikbaar. Kijk verder op www.zonmw.nl.

In aantocht: interculturele competentieprofiel voor jeugdzorg

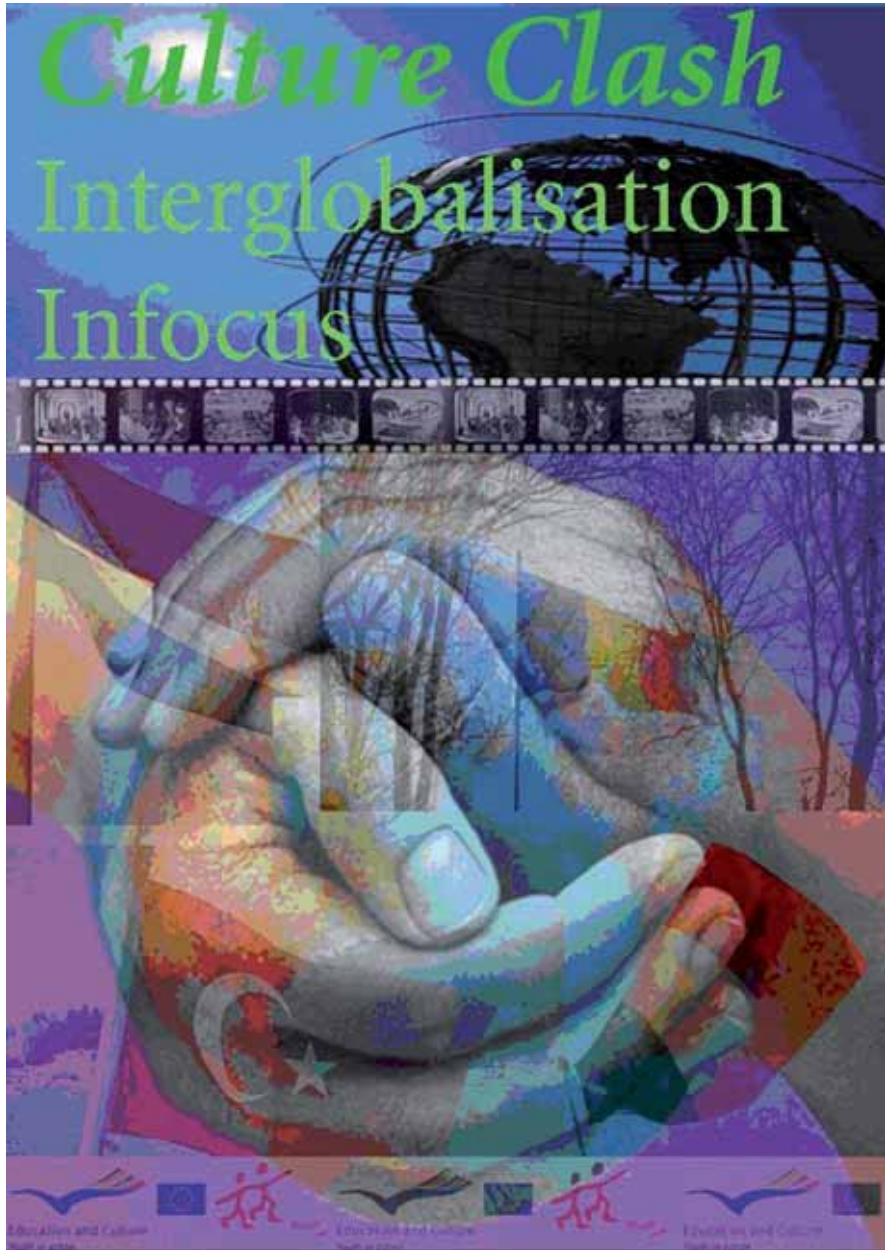
Het Nederlands Jeugdinstituut en Movisie zijn in opdracht van ZonMw bezig met het opstellen van interculturele competentieprofielen voor professionals in de jeugdsector. Zomer 2010 is het profiel klaar. De profielen zijn onderdeel van de programmalijn ‘Intercultureel vakmanschap’.

Scholingsaanbod

Eind 2009 ligt er een overzicht van het scholingsaanbod in interculturele competenties voor (aankomend) professionals in de jeugdsector. Hierbij gaat het zowel om het initieel onderwijs als om na- en bijscholing. De uitkomsten zullen op een website worden gepresenteerd. Dit project is eveneens onderdeel van de programmalijn ‘Intercultureel vakmanschap’. Het Nederlands Jeugdinstituut voert dit project uit in samenwerking met kennispartners op het gebied van diversiteit: E-Quality, FORUM, Pharos, Mikado en RIVM Centrum Jeugdgezondheid.

Dossier Diversiteit

Binnenkort publiceert het Nederlands Jeugdinstituut een themadossier over diversiteit. Kijk op www.nji.nl voor meer informatie.





Leer elkaars cultuur kennen!

Dertig jongeren uit vier totaal verschillende landen – Roemenië, Italië, Turkije en Nederland - trekken zich een week terug in een filmstudio. Het onderwerp? Emancipatie en globalisatie. Het resultaat? Vier creatieve filmpjes waarin de jongeren laten zien wat een ‘culture clash’ is. De filmpjes staan op www.youtube.com.

Succesformule

In dit internationale jongerenproject zijn jongeren uit vier contrasterende culturen bij elkaar gebracht. Van tevoren blijken ze allerlei vooroordelen te hebben: vooral Nederlanders over Turken, en Italianen over Roemenen. Maar als ze gezamenlijk aan een film werken over emancipatie en globalisatie, ontstaat een nieuwe dimensie. De Nederlandse jongeren passen met name hun oordeel over vrouwen in de Oost-Europese en Islamitische cultuur aan. En de Turkse, Roemeense en Italiaanse jongeren gaan anders denken over homo-emancipatie. Kracht van dit project zit in het feit dat vier contrasterende culturen zijn gecombineerd. Dit levert mooie discussies en leermomenten op.

Waarom?

De initiatiefneemster bracht een bezoek aan Istanbul en ontdekte dat er op het eerste gezicht veel gemeen is met Nederland – “op iedere hoek een McDonald” – terwijl de cultuur tegelijk zo verschillend is. Hoe gaan jongeren in de verschillende landen eigenlijk om met emancipatie en globalisatie? Ze legde contact met organisaties in de verschillende landen en zo is in oktober 2007 een internationale uitwisseling van twee weken georganiseerd in Nederland. In 2010 staat een nieuw internationaal jongerenproject gepland in Zuid-Amerika.

Resultaten

- Vier filmpjes, gemaakt door dertig jongeren tussen de 18 en 24 jaar uit vier verschillende landen, over emancipatie en globalisatie. De filmpjes zijn vertoond in Amsterdam en Hoorn en te zien op www.youtube.com.

- De deelnemende jongeren zijn zich meer bewust geworden van hun vooroordelen over vrouwen en homo's.
- Er zijn allerlei internationale contacten en vriendschappen ontstaan.
- De volgende internationale uitwisseling staat alweer gepland, dit keer in Zuid-Amerika over het thema 'carnaval' en sociale/persoonlijke transformatie.

Iets voor u?



Dit is een goed concept voor gemeenten en welzijnsorganisaties die jongeren meer bewust willen maken van verschillende culturen. Het idee om met een groepje jongeren uit verschillende culturen een filmpje te maken, kan breed worden toegepast. Dit levert uitwisseling en meer begrip op.



Culture Clash is een mooie manier om concreet met diversiteit aan de slag te gaan.

Tips uit Hoorn

- Gebruik de theatervorm voor de kennismaking. Dat breekt het ijs en heft in één keer de taalbarrière op. Bovendien kunnen meteen de eerste verhaallijnen worden gemaakt voor de filmpjes.
- Huur een professionele filmstudio om de filmpjes te maken.
- Begin ver van tevoren met de voorbereidingen van de uitwisseling.
- Maak een heldere subsidieaanvraag en je hebt meteen het plan in de steigers staan.
- Verzamel enthousiaste mensen om je heen.
- Betrek jongeren bij de pr bij het hele project.

De samenwerkingspartners

Powerlady Amsterdam, Stedelijk Jongerenwerk Amsterdam, Stichting Yes, Venhuizen, gemeente Obdam, Stichting Netwerk Hoorn, gemeente Hoorn, internationale organisaties uit Bursa in Turkije, Valencia, Elx en Madrid in Spanje, Turijn in Italië, Suceava in Roemenië en Barros Blancos, Montevideo Uruguay.

Wat kost dit?

Een tweeweekse uitwisseling kost 14.272 euro. Dit project werd gesubsidieerd door Youth in Action.

Initiatiefnemer Florence de Heer

“Superleuk om met elkaar te doen.”

“Als je met elkaar aan een film werkt, zie je vaak dat er halverwege een dip komt. Je ziet elkaar dag in dag uit en dat geeft een zekere spanning. Voor mij was het mooiste moment van deze uitwisseling toen we midden in die dip ineens met de hele zaal plat gingen. We kregen allemaal de slappe lach en dan besef je ineens: wat is het toch superleuk om dit met elkaar te doen.”

Meer informatie

Florence de Heer: exposingexchanges@gmail.com



G E N O M I N E E R D





ART2B in Stede Broec

Een bijzonder uitwisselingsproject

West-Friesland loopt met dit project vóór op Amsterdam, aldus de jury van MOVISIE Diversiteitsprijs 2008. In het genomineerde project 'ART2B' maken veertig jongeren uit zes landen een voorstelling, samen met kinderen en jongeren uit Stede Broec. Diversiteit staat centraal in dit bijzondere uitwisselingsproject.

Succesformule

Het succes van dit project zit in de verbinding tussen een internationaal uitwisselingsproject en de lokale gemeenschap. Staat een uitwisselingsproject normaal gesproken los van een gemeenschap, bij ART2B is van meet af aan gekoerst op het maken van een gezamenlijke voorstelling. Hiervoor zijn vijf workshops opgezet over technieken als circus, theater, fotografie en multimedia. In iedere workshop zaten kinderen en jongeren uit Stede Broec samen met een jongere uit Portugal, Spanje, Duitsland, Polen, Italië en Nederland.

Kracht van het project ART2B zit in de diversiteit: de interactie tussen verschillende kinderen en jongeren. Jongeren uit verschillende landen trekken op met kwetsbare kinderen uit een achterstandswijk in Stede Broec, twintigers met tieners, jongeren met een beperking met jongeren zonder beperking. Iedereen is gelijkwaardig.

Waarom?

Jongerenuitwisselingen staan meestal los van een lokale gemeenschap. Buurthuis Princensluis wilde meer interactie tussen de internationale groep jongeren en de lokale bevolking. Tegelijk wilde men een bredere groep jongeren betrekken, ook kwetsbare jongeren en jongeren met een beperking.

Resultaten

- Twee succesvolle internationale uitwisselingsprojecten in Stede Broec. De uitwisseling gebeurt met ieder veertig jongeren uit Portugal, Spanje, Duitsland, Polen en Italië.
- Een straatvoorstelling in het winkelcentrum van Stede Broec, uitgevoerd door alle betrokken kinderen en jongeren. Deze voorstelling is in vijf workshops voorbereid.
- Jongeren hebben ontdekt wat ze allemaal kunnen.
- Jongeren hebben kennisgemaakt met andersdenkenden.

Iets voor u?



Deze formule is geschikt voor gemeenten die het belangrijk vinden dat jongeren een bredere blik krijgen.



Het project stimuleert kwetsbare kinderen en jongeren om zich te ontwikkelen.



Het project zet de gemeente op de kaart.

Tips uit Stede Broec

- Neem de tijd om het goed te organiseren: de reis, het onderdak, eten, fietsen, vrijwilligers et cetera.
- Kijk naar je eigen lokale gemeenschap: wat willen ze en wat kunnen ze?
- Bundel je krachten: kijk wie waar goed in is. Betrek jongeren er vanaf het begin bij.
- Doe het gewoon!

De samenwerkingspartners

Buurthuis Princensluis, circus Blixem, gemeente Stede Broec, jongerencentrum R17.

Wat kost dit?

Per uitwisseling € 20.000,00. Gesubsidieerd door Youth in Action.

Jongerenwerker Gabi Steinprinz:

“Het maakt niet uit dat ze elkaars taal niet spreken.”

“Je ziet de kinderen en jongeren uit Stede Broec opbloeien tijdens dit project. Kansarme kinderen met laagopgeleide ouders komen even los van hun gezin. Ze werken samen met jongeren uit andere landen en ontdekken dat ze – zonder dat ze elkaars taal spreken – een voorstelling kunnen maken. Het is heel bijzonder om tijdens die voorstelling een kind van zeven te zien samenwerken met een Portugees van 23.”

Uit het juryrapport

“ART2B is een sociaal project dat er expliciet voor kiest om rekening te houden met een diverse doelgroep in de breedste zin van het woord. Niet alleen verschillende etnische achtergronden, maar ook gedragsproblemen en lichamelijke handicaps. Het project maakt een mooie koppeling tussen het internationale en lokale niveau en betreft daarin een brede groep jongeren tussen de 14 en 25 jaar. ART2B maakt gebruik van een multimediale aanpak en weet mede daardoor jongeren te bereiken. De jury durft zelfs te beweren dat – dankzij ART2B – West-Friesland hiermee voorloopt op Amsterdam.”

Meer weten?

Kijk op www.princensluis.nl of bel (0228) 515 576.



E E R S T E P R I J S !





Achterstandsjongeren maken eigen soapserie

Deze jongeren hebben zelf een oplossing gevonden voor de problemen in hun wijk, aldus de jury van de MOVISIE Diversiteitsprijs 2008. Het winnende project 'FA2' laat zien wat jongeren uit de Tilburgse achterstandswijk de Kruidenbuurt wél kunnen: rappen, zingen, dansen, sketches schrijven en daar ook nog eens een eigen soapserie van maken. De sleutel? Humor!

Succesformule

Iedere week komen veertien jongeren uit de Kruidenbuurt in Tilburg bij elkaar. Ruim drie uur werken ze intensief aan hun soap. Ze oefenen een rap, schrijven teksten en proberen een losse sketch uit. Af en toe gaat de camera aan en wordt er een stukje opgenomen. Zo vordert de soapserie die de groep maakt: een serie van negen afleveringen die in ieder geval op internet maar het allerliefst op televisie moet worden uitgezonden.

Kracht van het project 'FA2' zit 'm in de vorm. Een soap spreekt jongeren aan om te maken. Het activeert ze om zelf scènes te bedenken. Alleen de grote lijnen worden uitgezet door een professionele regisseur. De vorm is ook zeer geschikt om allerlei maatschappelijke thema's op een humoristische manier aan te kaarten, zoals discriminatie, seksualiteit, vriendschap en wonen in een achterstandsbuurt. FA2 betekent in het Surinaams 'grappig'.

Waarom?

De Kruidenbuurt in Tilburg is een achterstandswijk met veel armoede, cultuurverschillen en slechte woningen. Een paar jaar terug daagde de Nationale Jeugdraad jongeren uit deze wijk uit om de leefbaarheid in hun wijk te vergroten. Een groep jongeren nam de uitdaging aan en maakte een rapmusical over de wijk. Dit was een enorm succes. Een deel van de groep wilde na afloop van de musical verder. Zo is het idee van FA2 ontstaan.

Resultaten

- Een tv-serie van negen delen over het leven van veertien jongeren in de Kruidenbuurt.
- Live theater shows op scholen in Tilburg. Hier laten de jongeren onderdelen van de soap zien, met discussie na afloop.
- De groep jongeren worden in Tilburg nu gezien als voorbeeldjongeren. Vooral de jongere groep uit de wijk (10 tot 14 jaar) kijkt tegen hen op.
- Het beeld over jongeren (tussen de 15 en 23 jaar) in de wijk is positiever geworden.
- De jongeren hebben een positiever zelfbeeld, ze hebben ontdekt waar hun talenten liggen.
- Meer jongeren doen mee aan jongerenactiviteiten in de Kruidenbuurt.

Iets voor uw gemeente?



De formule van FA2 werkt goed in achterstandswijken waar jongeren vooral worden gezien als degenen die voor overlast zorgen.



Dit project levert een product op dat op allerlei plekken kan worden gebruikt: op scholen, bij maatschappelijke organisaties en in de raadszaal.



Dit project kost weinig geld.



De jongeren uit het project kunnen worden ingezet als ambassadeurs in de buurt.

Tips uit Tilburg

- Neem contact op met de Tilburgse jongerengroep als je aan de slag wilt met deze methodiek.
- Zoek een regisseur die de jongeren op hoofdlijnen begeleidt zodat er een goed eindproduct uitkomt.
- Stimuleer jongeren om hun talenten te ontdekken. Ze kunnen meer dan ze denken!

Samenwerkingspartners

Een regisseur, CVA (stichting voor amateurkunst).

Wat kost dit

Het project kost € 7.250. Subsidies zijn gegeven door de Stichting Amateurkunst, Kattafonds en de gemeente Tilburg.

Projectleider Gaby Rog:

“We willen de jongeren nog sterker maken.”

“Dit project werkt enorm positief op het zelfbeeld van jongeren. Op school horen ze wat ze allemaal niet kunnen. In dit project ontdekken dat ze heel talentvol zijn en veel meer kunnen dan ze denken. We gaan de diversiteitsprijs gebruiken om de jongeren nog sterker te maken. In deze groep zitten al wat oudere jongeren, vanaf een jaar of 15, met verschillende culturele achtergronden. Wat ze gemeen hebben, is dat ze allemaal in een achterstandswijk wonen, allemaal graag iets willen ondernemen en allemaal interesse hebben voor de straatcultuur. Omdat ze al wat ouder zijn, zullen ze binnenkort bij de jongerenwerkers uit beeld raken. Daarom willen we ze nog wat sterker maken zodat ze zelfbewust aan hun eigen leven kunnen beginnen.”

Meer weten?

Kijk op www.twern.nl of bel (013) 467 49 89.


Uit het juryrapport

“FA2 is sterk op de persoon van de jongeren zelf gericht en gaat uit van intrinsieke verandering. Dankzij FA2 worden jongeren gestimuleerd om succesvol problemen aan te pakken. Het project heeft een sterk preventief karakter. Het daagt jongeren uit om zelf oplossingen aan te dragen voor problemen waar zij tegenaan lopen. Boven alles waardeert de jury dat dit project ‘humor’ inzet om de zelfredzaamheid van jongeren te verbeteren. En dat dit lukt bij jongeren met verschillende achtergronden, bewijst FA2!”



G E N O M I N E E R D





Theaterbattle in Amsterdam

Improviseren is cool!

In Amsterdam en Den Haag is er iedere zes weken een optreden van Theaterbattle. Op het toneel verschijnt een groep jongeren met verschillende achtergronden die op het puntje van hun stoel zitten om te mogen spelen. De gemengde jongerengroepen laten zien dat improvisatietoneel niet alleen iets is voor hoogopgeleide witte Nederlanders. Iedereen kan improviseren!

Succesformule

Theaterbattle biedt improvisatietoneel aan jongeren met verschillende achtergronden. De helft komt uit een probleemsituatie en is via zorginstellingen bij de theatergroep gekomen, de andere helft komt uit een gewoon gezin. Onder professionele begeleiding van een improvisatietrainer maken ze wekelijks improvisatietoneel. Dat dit werkt, blijkt wel uit het feit dat ze iedere zes weken een optreden hebben.

Kracht van het project ‘Theaterbattle’ zit in de improvisatievorm. Vanuit het niets brengen ze theater op het toneel. Daarmee laten ze hun leefwereld zien, ze laten zien wat zij kunnen en ze laten vooral ook zien dat ze niet moeilijk zijn of zielig. Ze zijn cool!

Waarom?

Dit project is bedacht door improvisatietrainer Marijn Vissers. Het viel hem op dat de theaterimprovisatiegroepen in Nederland – ooit ontstaan vanuit universiteiten en hogescholen – uitsluitend bestaan uit witte, hoogopgeleide mensen. Vissers werkte eerder in Armenië, Letland en Zuid-Afrika en wilde jongeren met verschillende achtergronden laten improviseren. Hij legde contact met zorginstellingen en die ‘leverden’ jongeren aan. Zelf vroeg hij deze jongeren om een vriend of vriendin mee te nemen. Zo ontstonden gemengde groepen.

Resultaten

- In Amsterdam zijn twee jongerengroepen bezig met Theaterbattle, in Den Haag is er één groep.
- De jongeren worden gezien als voorbeeldjongeren voor jongere jongeren: het is cool om samen te werken met verschillende culturen.
- De jongeren hebben een positiever zelfbeeld, ze hebben ontdekt waar hun talenten liggen.
- De jongeren bespreken binnen de veiligheid van de groep allerlei problemen, zoals discriminatie.
- Vanuit de jongeren worden nieuwe trainers opgeleid die nieuwe groepen kunnen opzetten.
- Het improvisatietheater in Nederland heeft meer kleur gekregen.

Iets voor u?



De formule van Theaterbattle werkt goed in achterstandswijken waar jongeren vooral worden gezien als degenen die voor overlast zorgen.



Dit project levert theater op dat op allerlei plekken kan worden gebruikt: op scholen, bij maatschappelijke organisaties, bij zorginstellingen, op inspraakavonden en in de raadszaal.



Het project geeft letterlijk meer kleur aan theater en dat kunt u in uw gemeente laten zien.

Tips uit Amsterdam

- Spreek jongeren steeds positief aan. Benoem wat goed gaat, niet wat fout gaat.
- Veroordeel jongeren niet, doe dit alleen als je hart hebt voor jongeren.
- Neem contact op met Marijn Vissers om zijn aanpak te horen.

De samenwerkingspartners

Marijn Vissers, Stichting Spirit, HVO Querido, Stichting Werkbij, Jongeren Toezicht Team, Stichting Woningbeheer.

Wat kost dit?

Een groep kost per seizoen 15.940 euro. In Amsterdam hebben Spirit, Youth in Action en de gemeente Amsterdam subsidie gegeven.

Improvisatietrainer Marijn Vissers:

“Dit is een verkapte training sociale vaardigheden.”

“Ik weet niet precies wat voor probleemachtergrond deze jongeren hebben. Daar sta ik niet bij stil. In het improvisatietheater kijken we steeds naar wat goed gaat in een scène. Je merkt dat het zelfvertrouwen hierdoor stijgt. Eigenlijk is dit een verkapte training sociale vaardigheden. Zeg ja tegen het idee van de ander en voeg er iets aan toe. Gebruik de kracht van de lach. Werk samen, start positief en laat de ander stralen. Dan straal je zelf ook. En dat alles op toneel. Het levert leuk, mooi en humoristisch theater op.”

Uit het juryrapport

“Marijn Vissers en zijn project Theaterbattle raakt door zijn eerlijkheid, integriteit, de gevechten die hij aangaat en de dilemma’s waar Theaterbattle voor staat. Vooral het improvisatietheater spreekt erg aan. Andere onderdelen van dit project die eruit springen, zijn de gelijkwaardigheid tussen de jongeren en de leiding van het project én de positieve benadering in de aanpak. Dit project zegt niet alleen stil te staan bij wat goed gaat, maar doet dat ook echt. Kortom, een mooi project!”

Meer weten?

Kijk op www.improphondo.nl of www.theaterbattle.nl of bel (023) 534 15 38 of 0623449183.





Euro-Chess 2009 in Valkenburg aan de Geul

Via schaken vrienden maken

Op 16 mei 2009 begon in een Limburgse mytyschool het schaaktoernooi Euro-Chess. Acht dagen lang hebben zestig jongeren uit zeven verschillende landen elkaar uitgedaagd. Bijzonder: zowel jongeren met als zonder functiebeperking doen mee aan Euro-Chess. Maar tijdens het schaken speelt dat geen enkele rol.

Succesformule

Euro-Chess 2009 laat zien hoe simpel het is om jongeren uit verschillende landen en met verschillende functiebeperkingen in contact met elkaar te brengen. Tijdens het evenement staat het schaakspel centraal, natuurlijk. Maar ook allerlei andere activiteiten blijken een bindmiddel: judo, zwemmen, tafeltennis, tandemfietsen... Bij al deze activiteiten wordt veel aandacht besteed aan intercultureel leren. De basis voor het contact wordt gelegd tijdens de kennismaking. Deze duurt twee dagen en wordt door professionele theatermensen begeleid.

Kracht van Euro-Chess is dat jongeren met verschillende beperkingen bij elkaar worden gebracht via een gezamenlijke interesse: de schaaksport. Hierdoor blijken allerlei verschillen tussen de jongeren als sneeuw voor de zon te verdwijnen. Ze leren elkaar kennen en niet zelden ontstaan er vriendschappen voor het leven. De jongeren worden actief betrokken bij de voorbereiding, uitvoering en evaluatie van het programma.

Waarom?

Het idee voor Euro-Chess is ontstaan in Praag, tijdens een internationaal schaaktoernooi voor jongeren met een lichamelijke beperking. Waarom niet een schaaktoernooi voor jongeren mét en zónder beperking? vroegen de begeleiders van Franciscusoord Mytyschool uit Valkenburg aan de Geul zich af. Al tientallen jaren komen hier namelijk twee keer per maand jongeren uit de omgeving schaken met de jongeren van de mytyschool. De organisatoren zijn sponsors gaan zoeken en in 1998 is Euro-Chess voor het eerst georganiseerd.

Resultaten

- In Valkenburg aan de Geul is in 2009 voor de derde keer een internationaal schaaktoernooi met interculturele activiteiten voor jongeren met en zonder lichamelijke beperking georganiseerd.
- Zestig jongeren uit zeven landen hebben een week lang intensief met elkaar opgetrokken en over de grenzen gekeken. De jongeren komen uit Nederland, België, Duitsland, Slowakije, Tsjechië, Polen, en Hongarije.
- De jongeren hebben via andere jongeren kennisgemaakt met andere culturen.
- De jongeren hebben meer begrip gekregen voor de verschillende lichamelijke beperkingen.
- Jongeren met en zonder beperking hebben nieuwe contacten gelegd en soms zelfs vriendschappen gesloten.
- De jongeren hebben meer zelfvertrouwen gekregen doordat ze de activiteiten naar eigen inzicht hebben kunnen organiseren. Tijdens verschillende voorbereidingsdagen hebben ze de touwtjes in eigen hand genomen.
- Op de website www.eurochessfoundation.eu zijn foto's en filmpjes te zien.

Iets voor u?



De formule van Euro-Chess is geschikt voor gemeenten waar een mytylschool of revalidatiecentrum is gevestigd. Via het project ontstaan contacten tussen jongeren met en zonder handicap.



Dit project kan worden ingezet om te voorkomen dat jongeren met een beperking in een isolement terecht kunnen komen.

Tips uit Valkenburg

- Wilt u dit idee overnemen? Ga eerst eens praten met de initiatiefnemers van Franciscusoord Mytylschool.
- Besteed minstens twee dagen aan een goede kennismaking. Huur daar professionele dramadocenten voor in.
- Laat jongeren zoveel mogelijk zelf de organisatie op zich nemen. Een voorbereidingsdag legt daarvoor de basis.
- Neem de tijd om het goed voor te bereiden.

De samenwerkingspartners

Franciusoord mytylschool, Stichting Revalidatie Limburg, Regionaal opleidingscentrum De Leeuwenborgh, Ronald McDonald Kindervallei, gemeente Valkenburg aan de Geul, provincie Limburg, Limburgse Schaakbond.

Wat kost dit?

€ 98.000 per toernooi. De meeste kosten zitten in het vervoer en het verblijf van de jongeren en hun begeleiders. Dit project werd gesubsidieerd door Youth in Action.

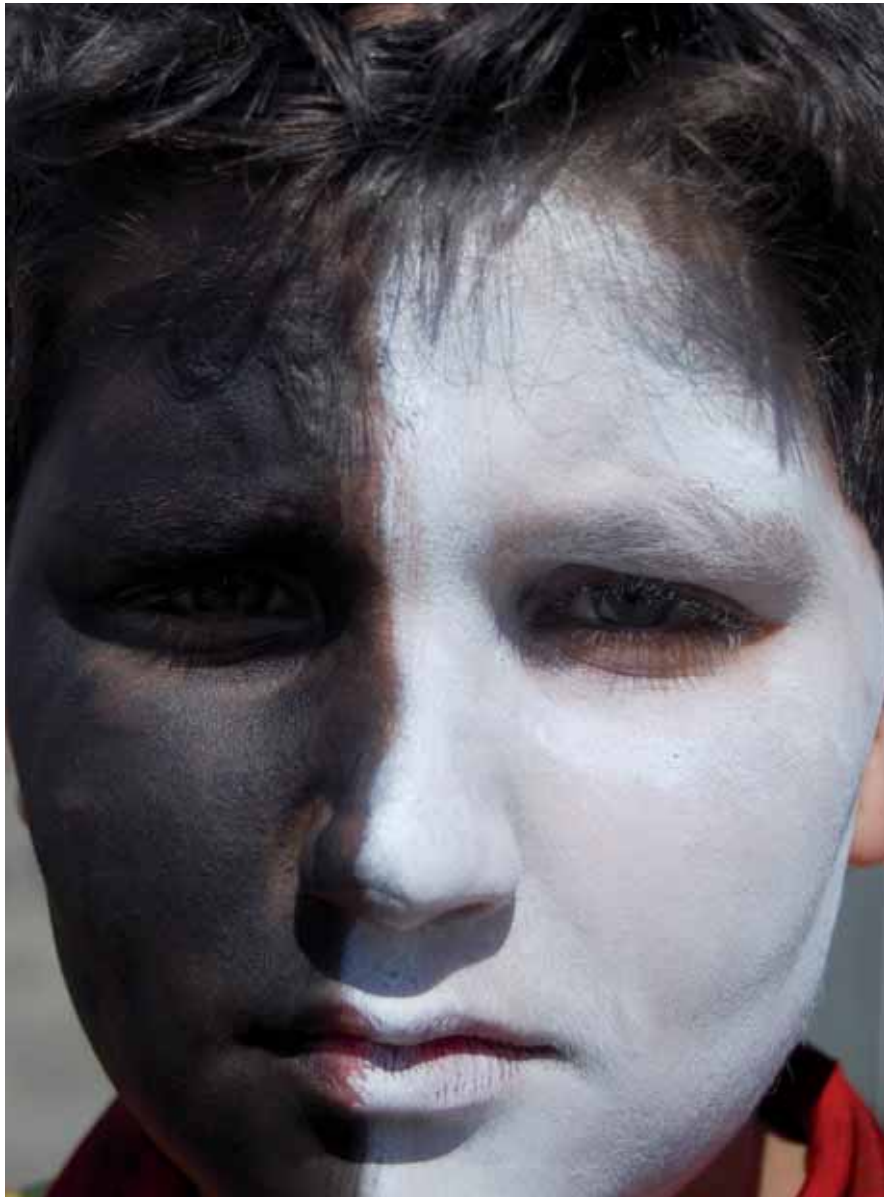
Initiatiefnemer Pierre Keune

“Ze gaan als vrienden door het leven.”

“Als je samen schaakt, ben je niet verplicht om met elkaar te praten. Maar vroeg of laat zie je dat er toch contact wordt gelegd. Je ziet jongeren met en zonder beperking met elkaar optrekken en elkaar leren kennen. En vervolgens zie je ze als vrienden door het leven gaan. Die eerste kennismakingsdagen zijn heel belangrijk: via drama en spel leren ze elkaar kennen. Niet dat ze elkaars achternaam weten of elkaars taal spreken, maar het ijs is gebroken en ze kennen elkaar als mens. Wat ik hoop? Dat ze thuis verder gaan met het leggen van contacten, in hun eigen dorp en buurt. Zodat ze erbij horen en niet in een isolement komen.”

Meer weten?

Kijk op www.eurochessfoundation.eu of bel (045) 528 28 07.





Nog weinig oog voor migrantenjeugd

Uitkomsten onderzoek 2009

Wat wordt er in Nederland gedaan aan de preventie en vroeghulp bij migrantenjeugd? Welke interventies en instrumenten zijn er eigenlijk? En minstens zo belangrijk: werken ze ook? Het Nederlands Jeugdinstituut heeft bijna 400 initiatieven en instrumenten tegen het licht gehouden. Belangrijkste uitkomsten: er is nog weinig oog voor migrantenjeugd. Met de bestaande preventie en vroeghulp worden migranten nauwelijks bereikt.

Kinderen en jongeren uit migrantengroepen zijn oververtegenwoordigd in de zwaardere vormen van jeugdzorg, terwijl instellingen migrantengroepen onvoldoende bereiken met preventie en lichtere vormen van hulp. Volgens de onderzoekers is een interculturalisatieproces nodig om het bereik en de effectiviteit te verbeteren: instellingen moeten herkenbaar worden voor migrantenjeugd en hun ouders, het team moet een afspiegeling zijn van de samenleving en het aanbod en de werkwijze dient toegesneden te zijn op de behoeften, achtergrond en situatie van allochtone hulpvragers.

Sensitieve professionals nodig

Beroepskrachten zijn op dit moment primair gericht op autochtone cliënten. Maar migrantenjeugd kan alleen worden bereikt en geholpen als de professionals optimaal kunnen aansluiten bij hun wensen. Cruciaal hierbij zijn vaardigheid in interculturele communicatie en een open, sensitieve houding zonder vooroordelen. Dit vraagt van professionals inzicht in en reflectie op de eigen waarden en normen. Maar ook ruimte om een vertrouwensband op te bouwen.

Marokkaanse buurtvaders

Het project 'Marokkaanse buurtvaders' is tot nu toe in Nederland de enige erkende interventie die op een specifieke groep migranten is gericht. De onderzoekers hebben 294 interventies bekeken, waarvan 208 op het gebied van preventie van psychosociale problemen en vroeghulp. Belangrijkste conclusie? Verreweg de meeste interventies zijn gericht op een brede, doorsnee doelgroep. Er is weinig oog

voor diversiteit. Slechts dertig erkende interventies hebben maatregelen getroffen voor migranten. De meeste van deze interventies zijn gericht op opvoedingsondersteuning en ontwikkelingsstimulering. Alle andere interventies specifiek voor migranten zijn niet erkend omdat ze onvoldoende theoretisch onderbouwd zijn. De Marokkaanse buurtvaders zijn de enige uitzondering.

Lokaal lukt het wel

De onderzoekers zijn 45 initiatieven tegengekomen die op lokaal niveau zijn ontwikkeld, specifiek voor migranten. Over de effectiviteit kunnen ze niets zeggen, maar veel van deze interventies zijn ontwikkeld door migrantenorganisaties en lijken aan te sluiten bij de behoeftes van migrantenjeugd.

En de instrumenten?

De onderzoekers van ZonMW en het Nederland Jeugdinstituut hebben 29 instrumenten voor het signaleren en screenen van risico's of problemen onder de loep genomen. Hiervan blijken er twintig gericht op de algemene groep jongeren. Vier instrumenten zijn gericht op migrantenkinderen maar hun bruikbaarheid is nooit onderzocht. Er zijn twee instrumenten in het onderwijs die expliciet zijn gericht op migrantenkinderen: de leertoets etnische minderheden en de multiculturele capaciteitstest. Er is meer onderzoek nodig, aldus de onderzoekers.

Wat is er nodig?

- Instrumenten voor het signaleren van problemen bij migranten.
- Doorontwikkeling van erkende jeugdinterventies.
- Een goed overzicht van lokale interventies door migrantengroepen.
- Onderzoek naar de effecten van interventies en instrumenten voor migranten-jeugd.
- Culturele sensitiviteit van professionals.
- Registratie-instrument voor het systematisch registreren van deelnemers aan een interventie.

Kans voor Centra voor Jeugd en Gezin

De Centra voor Jeugd en Gezin zijn bij uitstek de plek waar men de uiterst kwetsbare kinderen uit migrantengezinnen kan bereiken en helpen. De onderzoekers stellen echter vast dat de focus van de Centra voor Jeugd en Gezin momenteel

ligt bij de organisatie van de centra en bij een sluitende ketenaanpak. Er is nog nauwelijks aandacht voor het bereiken van migrantengroepen, het toegankelijk maken van de centra voor deze groepen en het bieden van een geschikt en effectief aanbod. Ook hier is een wereld te winnen.

Hoezo niet te bereiken?

Volgens de onderzoekers zijn er drie manieren om migrantengroepen te bereiken en te begeleiden naar hulp: de frontliniebenadering, de inzet van paraprofessionals en vindplaatsgericht werken.

- Bij een frontliniebenadering vormt een frontlinie van personen een brug tussen doelgroep en instellingen. Een voorbeeld is het project Al Amal waarbij Utrechtse welzijnswerkers van Marokkaanse afkomst de kloof tussen gezinnen en hulpverlening weten te overbruggen.
- Paraprofessionals zijn professionals – meestal vrouwen - waar de doelgroep vertrouwen in heeft. De inzet van paraprofessionals werkt goed als zij een zekere autoriteit genieten bij de doelgroep, als ze niet alleen bij de uitvoering maar ook bij de planvorming worden betrokken en als hun organisatie de weg van interculturaliteit is ingeslagen.
- Outreachend oftewel vindplaatsgericht werken houdt in dat de doelgroep wordt benaderd op de plekken waar zij te vinden zijn, bijvoorbeeld een school of moskee. Ook dit is een goede manier om migrantenjeugd te bereiken.





Je eigen film in één nacht

Binnen 24 uur je eigen script verfilmen en monteren tot een korte film. Dat kan in Deurne tijdens De Nacht van het Witte Doek. Ruim zestig jongeren gingen deze zomer de uitdaging aan en maakten 's nachts hun eigen film. Bijzonder: schoolgaande jongeren werkten samen met jongeren uit een gesloten jeugdinstelling. Het resultaat? Zes jongerenfilmpjes, een enthousiast publiek en uiteraard wereldwijde faam via youtube.com. Wie volgt?

De formule

De N(acht)TV Awards is een prijs voor de beste korte film die in één nacht door jongeren uit Deurne kan worden gemaakt. De jongeren volgen vooraf een workshop van een dag. Daarin leren ze een script schrijven, filmen en monteren. Vervolgens krijgen ze een nacht de tijd om hun script om te zetten in een korte film.

Kracht van deze formule is dat de jongeren alles in eigen hand hebben: ze maken zelf afspraken met bedrijven of andere filmlocaties over het filmen 's nachts. Ze acteren en monteren zelf, maken zelf geluidsopnames en regelen hun eigen kleding en rekwisieten. Vanuit de organisatie worden professionele camera's en geluidsapparatuur ter beschikking gesteld. Ook zorgt het projectteam voor een gezamenlijke afsluiting en de prijs: vertoning in het filmhuis in Helmond met NTV-afterparty (350 toeschouwers). Meerwaarde is dat schoolgaande jongeren en jongeren uit een gesloten instelling in dit project samenwerken.

Waarom?

Al vijftien jaar is er in het laatste weekend van augustus in Deurne een driedaags filmfestival 'De Nacht van het Witte Doek'. Dit festival trekt duizenden bezoekers, voornamelijk oudere jongeren, senioren en gezinnen met jonge kinderen. Om jongeren tussen de 15 en 20 jaar te betrekken bij dit culturele evenement, is de NTV Awards bedacht. Doel: zoveel mogelijk verschillende Deurnese jongeren

de kans bieden om zich op eigen wijze te presenteren aan het Deurnese publiek. Samen doen, leren, beleven en genieten!

Resultaten

- Op 30 augustus 2008 is de NTV Awards uitgereikt aan de groep Magnificent Six. Met een James Bond-achtig filmpje lieten ze zien hoe de Award uit het gemeentehuis werd gestolen.
- In totaal hebben zestig jongeren tussen de 15 en 20 jaar en vijftig vrijwilligers meegedaan aan het project. In Deurne zijn de zes filmpjes vertoond tijdens een feestelijke gala-avond in het gemeentehuis, als afsluiting van het driedaagse filmfestival 'De Nacht van het Witte Doek'.
- Schoolgaande jongeren en jongeren uit een gesloten inrichting hebben elkaar leren kennen.
- Bij de uitreiking waren 350 mensen aanwezig. De filmpjes zijn te bekijken op www.youtube.nl.

Iets voor u?



De NTV Awards is een slimme manier om een brede groep jongeren in beweging te krijgen. Het project is voor jongeren spannend ('s nachts filmen), concreet (je eigen film), snel (binnen 24 uur) en interessant (je leert filmen en monteren).



Het project nodigt jongeren van verschillende leeftijden en met verschillende achtergronden uit om samen te werken.



Het idee kan eenvoudig worden toegepast op een actueel maatschappelijk thema of educatieve activiteit.

Tips uit Deurne

- Geef het project een eigen gezicht met een eigen logo en website.
- Zorg voor professionele camera-apparatuur en een 'echt' podium.
- Nodig bekende mensen uit om in de jury zitting te nemen.
- Communiceer consequent met alle belanghebbenden, zoals de gemeente, sponsors, fondsen, vrijwilligers en deelnemers.
- Zet jongerenwerkers in als ambassadeurs.

Het projectteam

Docent Peelland College, schoolmaatschappelijk werker, jongerenopbouwwerker, vormgever en theaterproducent, beeld & geluidstechnicus, jongere, projectmanager.

Wat kost dit?

Kosten van het project NTV Awards in Deurne: 15.000 euro. Dit geld is voor zestig procent besteed aan technische ondersteuning: professionele camera's, licht & geluid, montageapparatuur en twee technici. Daarnaast is het geld uitgegeven aan de workshop, de filmprijs en bijkomende kosten tijdens de filmnacht voor de zes jongerenteams.

Projectleider Frank Jacobs:

“Jongeren laten zien wat ze in huis hebben.”

“Het mooie van dit filmproject is dat er zoveel creativiteit en organisatietalent bij jongeren vrijkomt. Het zijn gasten van 15,16 jaar die alles regelen en er helemaal voor gaan. We hebben in Deurne een kasteelruïne met kasteeltuin. Eén groep heeft daar 's nachts opnamen gemaakt en de tuin volledig uitgelicht met behulp van bouwlampen. Als organisatie wisten we daar niets van. Er deed ook een meisje mee die goed kan tekenen. In het filmpje kwam af en toe haar tekening tot leven. Zo zie je dat een jongere die eigenlijk niets met film heeft, haar talent inzet en laat zien wat zij in huis heeft. Dat vind ik gaaf.”

Meer weten?

Kijk op www.ntvawards.nl Hier is ook het winnende filmpje te zien.





Een bijzonder dagje uit

Eén keer per jaar stappen 150 tot 300 alleenstaande minderjarige asielzoekers uit heel Nederland in een bus naar Utrecht. Daar volgen ze workshops van Utrechtse studenten. Kickboksen, porselein schilderen, fotograferen, rap & dance... De organisatie kost weinig geld maar de impact is groot. Voor sommige asielzoekers is het de mooiste dag van hun leven.

Succesformule

Organisator Timu Kota slaat met de formule van het festival Dream Dare Do! twee vliegen in één klap. Studenten van de Utrechtse Hogeschool krijgen de kans om een workshop te geven over iets waar ze talent voor hebben en waar hun hart ligt. Alleenstaande minderjarige asielzoekers die zelden de deur van hun asielzoekerscentrum uitkomen en weinig mogelijkheden hebben om zich te ontwikkelen, volgen in Utrecht de meest fantastische workshops.

De eenvoud van deze formule is meteen ook de kracht van het festival. De studenten zijn enthousiast dat ze mogen laten zien wat ze kunnen, de asielzoekers zijn enthousiast dat ze dingen doen die ze nog nooit hebben gedaan.

Waarom?

Het festival is ontwikkeld door Timu Kota, een stichting die dromen van jongeren wil waarmaken en jongeren uitdaagt om zich voor anderen in te zetten. Op een dag vroeg een jongere aan Timu Kota of hij iets met alleenstaande minderjarige asielzoekers zou kunnen doen. Na een brainstorm is het idee van een festival met workshops ontstaan. In 2006 is het festival voor het eerst georganiseerd (met een budget van slechts 500 euro).

Resultaten

- Op de Hogeschool van Utrecht wordt een brug geslagen tussen 150-300 alleenstaande minderjarige asielzoekers en 75-120 Nederlandse studenten.

- De Nederlandse studenten verzorgen 40-50 workshops en leren daarmee hun talenten te presenteren.
- De studenten krijgen meer inzicht in de integratieproblematiek en ontdekken dat ze iets te bieden hebben aan een moeilijk bereikbare doelgroep.
- De alleenstaande minderjarige asielzoekers hebben een zorgeloze dag uit.
- Nederlandse jongeren zijn gemotiveerd om na afloop vrijwilligerswerk te gaan doen in asielzoekerscentra.
- Dit is de enige dag in het jaar dat alleenstaande minderjarige asielzoekers uit de vier centra elkaar ontmoeten.

iets voor u?



Het organiseren van zo'n festival is een aanrader in gemeenten met minderjarige asielzoekers. Met weinig geld kunt u hen een mooie dag bezorgen en legt u contact tussen Nederlandse jongeren en asielzoekers.



Dit project levert jonge vrijwilligers op, dat wil zeggen: als u jongeren de kans geeft om zelf aan de slag te gaan.

Tips uit Utrecht

- Ga niet te krampachtig om met de asielzoekers. Het zijn allemaal jongeren die zin hebben in een leuke dag.
- Bereid de studenten goed voor op het geven van een workshop.
- Leg op tijd contact met het Centrum Opvang Asielzoekers.
- Ga praten met Timu Kota, zij willen graag samenwerken; hun motto: ieder zijn eigen talent en samen sterker; is hierop van toepassing.

De samenwerkingspartners

Hogeschool Utrecht, Centrum Opvang Asielzoekers, Nidos, Chao Catering, ANWB.

Wat kost dit?

De eerste dag in 2006 kostte 500 euro. Deze dag in 2008 kostte 7.500 euro. Deze projecten werden gesubsidieerd door Youth in Action.

Projectleider Sanne Vroom:

“Dit is vrij simpel en dat is de grootste kracht.”

“Het festival laat zien dat je iets moois kunt doen vanuit een heel simpel idee. Je ziet dat studenten, als ze eenmaal een keer meedoen, steeds weer terugkomen. Ze vinden het spannend om een workshop te geven en daar helpen we ze dan ook bij aan de hand van trainingen en workshops. Je ziet ook dat alleenstaande minderjarige asielzoekers gewoon pubers zijn die hun eigen leven willen leiden. Blijvend contact tussen die twee groepen ontstaat er meestal niet, dat is te ingewikkeld. De asielzoekers moeten namelijk vaak terug naar hun land van herkomst zodra ze achttien zijn. Wel ontstaat er betrokkenheid bij de autochtone jongeren; nu vier jaar na de eerste dag zijn sommigen van hen nog steeds actief in het vluchtelingenwerk”

Meer weten?

Kijk op www.timukota.nl (projecten) of bel 06 11319210.





Dat regelen jongeren zelf wel

In Amersfoort hebben jongeren het goed voor elkaar. Met geld van de gemeente heeft een groep jongeren de koppen bij elkaar gestoken en een multiculturele jongerenorganisatie opgericht. Young Vision wordt nu door de gemeente graag ingeschakeld voor advies. Maar de jongeren organiseren ook debatten, feesten en unieke projecten voor jongeren. "Wij zijn de studentenvereniging van de straat"

Succesformule

De actieve kern van Young Vision bestaat uit een groep van twintig jongeren met heel diverse achtergronden, zoals cultureel als qua opleiding en leeftijd. Die diversiteit zorgt feitelijk voor het succes. Young Vision organiseerde bijvoorbeeld 'het grootste gratis suikerfeest' waar jongeren met allerlei culturele achtergronden op af kwamen. Maar de jongeren van Young Vision geven ook gevraagd en ongevraagd advies namens jongeren aan adviesbureaus, commissies en natuurlijk de gemeente.

Kracht van Young Vision is de mix van jong, betrouwbaar en vernieuwend. Als de gemeente advies wil omdat het welzijnsbeleid wordt herzien, dan kunnen ze op Young Vision rekenen. Maar de jongeren nemen ook zelf initiatief om 'het beste uit jongeren te halen'.

Waarom?

Amersfoort is de op één na grootste jongerenstad van Nederland. Een groep Amersfoortse jongeren had het gevoel niet echt een stem in deze jonge stad te hebben. Ze staken de koppen bij elkaar en meldden zich bij de gemeente. Aanvankelijk wilde de gemeente een jongerenraad maar dat zagen de jongeren zelf niet zitten. Sinds 2008 is Young Vision een stichting met een jongerenbestuur.

Resultaten

- Young Vision wordt door de gemeente Amersfoort serieus genomen en ingeschakeld voor advies.
- Young Vision wordt ook ingezet door adviesbureaus als Twynstra en Gudde en door allerlei lokale organisaties.
- Via jongereninitiatieven zijn afgelopen drie jaar meer dan 50.000 jongeren bereikt.
- Elk kwartaal is er een debat (100 jongeren), elk half jaar een festival (1000-5000 jongeren) en daarnaast worden filmprojecten georganiseerd.
- Soms richten projecten zich op de ontmoeting met anderen, zoals Meet & Greet waarbij jongeren rozen aanbieden aan ouderen.
- Young Vision is een springplank voor jongeren om actief te worden.
- Young Vision vormt een community in Amersfoort waar jongeren met allerlei achtergronden zich bij kunnen aansluiten. In iedere wijk wonen jongeren van Young Vision.

Iets voor u?

- Een actieve groep jongeren is ideaal voor gemeenten of welzijnsorganisaties die jongeren met verschillende achtergronden willen bereiken maar ze weten niet hoe.
- Zet de groep op vanuit het welzijnswerk, maar zorg dat de groep uiteindelijk zelfstandig kan opereren.
- Neem jongeren serieus. Ze hebben een andere manier van praten en denken. Pas je daarbij aan.

Tips uit Amersfoort

- Wil je met een groep jongeren zoiets opzetten? Zorg dat je een sterke groep hebt en stap met een plan naar de gemeente.
- Neem de tijd om activiteiten te bedenken en te organiseren.

De samenwerkingspartners

Gemeente Amersfoort, provincie Utrecht, Stichting Welzijn Amersfoort, diverse scholen en belangenorganisaties, woningbouwcoöperaties en politieke partijen.

Wat kost dit?

De gemeente Amersfoort biedt een werkbudget van € 7.000 per jaar. Voor activiteiten wordt apart subsidie gevraagd, onder andere via Youth in Action.

Initiatiefnemer Hoeshang:

“We hebben ons wel moeten bewijzen.”

“Ik ben trots op de positie die Young Vision nu heeft in Amersfoort. Maar we hebben onszelf wel moeten bewijzen, daar niet van. We hebben veel projecten opgezet, allemaal op vrijwillige basis. Dat heeft goodwill gekweekt bij de gemeente. Sinds we een stichting zijn, richten we ons op twee zaken: adviezen geven en activiteiten organiseren voor jongeren. Ons doel? We doen ons best voor een leukere en betere wereld en voor een succesvolle toekomst voor jongeren.”

Meer weten?

Kijk op www.youngvision.nl.

Het Nederlands Jeugdinstituut

Het Nederlands Jeugdinstituut is het landelijk kennisinstituut voor jeugd- en opvoedingsvraagstukken. Het werkterrein van het Nederlands Jeugdinstituut strekt zich uit van de jeugdgezondheidszorg, opvang, educatie en jeugdwelzijn tot opvoedingsondersteuning, jeugdzorg en jeugdbescherming evenals aangrenzende werkvelden als onderwijs, justitie en internationale jongerenprojecten.

Missie

De bestaansgrond van het Nederlands Jeugdinstituut ligt in het streven naar een gezonde ontwikkeling van jeugdigen, en verbetering van de sociale en pedagogische kwaliteit van hun leefomgeving. Om dat te kunnen bereiken is kennis nodig. Kennis waarmee de kwaliteit en effectiviteit van de jeugd- en opvoedingssector kan verbeteren. Kennis van de normale ontwikkeling en opvoeding van jeugdigen, preventie en behandeling van opvoedings- en opgroei problemen, effectieve werkwijzen en programma's, professionalisering en stelsel- en ketenvraagstukken. Het Nederlands Jeugdinstituut ontwikkelt, beheert en implementeert die kennis.

Doelgroep

Het Nederlands Jeugdinstituut werkt voor beleidsmakers, staffunctionarissen en beroepskrachten in de sector jeugd en opvoeding. Wij maken kennis beschikbaar voor de praktijk, maar genereren ook kennisvragen vanuit de praktijk. Op die manier wordt een kenniscyclus georganiseerd, die de jeugdsector helpt het probleemoplossend vermogen te vergroten en de kwaliteit en effectiviteit van de dienstverlening te verbeteren.

Producten

Het werk van het Nederlands Jeugdinstituut resulteert in uiteenlopende producten zoals een infolijn, websites, tijdschriften, e-zines, databanken, themadossiers, factsheets, diverse ontwikkelings- en onderzoeksproducten, trainingen, congressen en adviezen.

Meer weten?

Met vragen over het Nederlands Jeugdinstituut of zijn beleidsterreinen kunt u op werkdagen van 9 tot 13 uur terecht bij onze Infolijn, telefoon (030) 230 65 64 of via e-mail info@nji.nl.

Voor de meest actuele informatie: www.nederlandsjeugdinstituut.nl.