



Alle documenten in deze toolbox zijn zo veel als mogelijk gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek naar kinderen en media. Daarnaast zijn de onderdelen gebaseerd op bronnen met relevante tips of adviezen. Om de leesbaarheid van de fact- en tipsheets zo optimaal mogelijk te houden, is er voor gekozen om de geraadpleegde literatuur enkel in dit overzichtsdokument te vermelden.

American Academy of Pediatrics, Committee on Public Education (2001). Children, adolescents, and television. *Pediatrics*, 107, 423-426.

American Academy of Pediatrics, Committee on Public Education (2011). Media use by children younger than 2 years. *Pediatrics*, 128, 1040-1045.

American Psychological Association, Task Force on the Sexualization of Girls (2007). Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls. Washington, DC: American Psychological Association. www.apa.org/pi/wpo/sexualization.html

Baumgartner, S. (2013). Adolescent sexual risk behavior on the internet. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.

Beer, Y. de (2011). *De kleine gids: Mensen met een licht verstandelijke beperking*. Deventer: Kluwer.

Bergervoet, E. & Pardoën, J. (2008). *Uw kind op het internet. Handboek voor ouders*. Bruna: Utrecht.

Bot, S. (2007). Real life in the pub. An observational study on predictors of young adult social drinking. Proefschrift Radboud Universiteit Nijmegen.

Brinkhuis, M. (2006). *Beeldhonger: Onderwijs en opvoeding in het mediatijdperk*. Amsterdam: Van Genneep.

Bryant, J., & Bryant, J.A. (2001). *Television and the American family*. (2nd edition). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Ass.

Bucx, F. (2011). *Gezinsrapport 2011: Een portret van het gezinsleven in Nederland*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.

Buijzen, M. & Valkenburg, P. (2013). The intended and unintended effects of advertising on children. In E. Scharrer (Ed.). *Media effects/Media psychology* (pp. 586-607). San Francisco: CA: Wiley-Blackwell.

Buijzen, M., Walma van der Molen, J. & Sondij, P. (2007). Parental mediation of children's emotional responses to a violent news event. *Communication Research*, 34, 212-230.

Calvert, S. & Valkenburg, P. (2013). The influence of television, video games and the internet on children's creativity. In M. Taylor (Ed.). *Oxford Handbook of the Development of Imagination* (pp. 438-450). New York: Oxford University Press.

Chall, J.S. & Jacobs, V.A. (2003). Poor children's fourth-grade slump. *American Educator*, Spring, 2003. Gedownload op 24 oktober, 2007, from http://www.aft.org/pubs-reports/american_educator/spring2003/chall.html.

Chiong, C., & Shuler, C. (2010). Learning: Is there an app for that? Investigations of young children's usage and learning with mobile devices and apps. New York: the Joan Ganz Cooney Center.

Christakis, D. (2014). Interactive media use at younger than the age of 2 years: Time to rethink the American Academy of Pediatrics guideline? *JAMA Pediatrics*, 168(5), 399-400.

Delfos, M. (2007). *Ontwikkeling in vogelvlucht: Ontwikkeling van kinderen en adolescenten (vierde druk)*. Amsterdam: Harcourt.

Delfos, M. (2013). The virtual environment from a developmental perspective. In: *Improving the Quality of Childhood in Europe 2012, Volume 3*, pp. 102-157. European Council for Steiner Waldorf Education. <http://www.ecswe.org/downloads/publications/QOC-V4/QOC13-Chapter4-Delfos.pdf>

DeLoach, J., Chiong, C., Sherman, K., en anderen (2010). Do babies learn from baby media? *Psychological Science*, 21(11), 1570-1574.

Delver, B. (2006). *Vet Veilig Internet. Tieners en internet*. Vives Media: Haarlem.

Donohue, C. (Ed.) (2015). *Technology and digital media in the early years. Tools for teaching and learning*. New York, NY: Routledge.

Droog, S. de (2013). Establishing and explaining the impact of characters on young children's healthy food choices. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.

Droog, S. de, Buijzen M., Opre, S. & Valkenburg, P. (2011). Merkguurtjes stimuleren de gezonde keuze van kleuters via affectieve reactiemechanismen. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 39(4), 58-73.

Duimel, M. & Meijering, I. (2013). Professionals en ondersteuning bij mediaopvoeding. Utrecht, Nederlands Jeugdinstituut / Mijn Kind Online.

Duursma, E. (2011) Voorlezen in gezinnen in Nederland. Amsterdam: Stichting Lezen. In te zien via: http://issuu.com/stichtinglezen/docs/voorlezen_in_gezinnen_in_nederland

Gille, E., Loijens, C., Noijons, J. & Zwitser, R. (2010). Resultaten PISA-2009. Praktische kennis en vaardigheden van 15-jarigen. Nederlandse uitkomsten van het Programme for International Student Assessment (PISA) op het gebied van leesvaardigheid, wiskunde en natuurwetenschappen in het jaar 2009. Arnhem: CITO.

Graaf, H. de (2007). De rol van ouders in de seksuele ontwikkeling: Een literatuurstudie. Utrecht: Rutgers Nisso Groep.

Graaf, H. de, Nikken, P., Felten, H., Janssens, K. & Berlo, W. van (2008). Seksualisering: Reden tot zorg? Een verkennend onderzoek onder jongeren. Utrecht: Rutgers Nisso Groep / Nederlands Jeugdinstituut / Movisie.

Haan, J. de & Pijpers, R. (2010). Contact! Kinderen en nieuwe media. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.

Hop, L. & Delver, B. (2009). De WIFI-generatie: De jeugd op het mobiele internet. Nationale Academie voor Media & Maatschappij.

Huysmans, F. (2013). Van woordjes naar wereldliteratuur. De leeswereld van kinderen van 7-15 jaar. Amsterdam: Stichting Lezen.

Kerstens, J., & Stol, W. (red.) (2012). Jeugd en cybersafety: Online slachtoffer- en ouderschap onder Nederlandse jongeren. Den Haag: Boom Lemma uitgevers.

Kohnstamm, R. (2009). Kleine ontwikkelingspsychologie I-III. Het jonge kind. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.

Lemmens, J. (2010). Causes and consequences of pathological gaming. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.

Lemish, D. (2007). Children and television: A global perspective. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Lemish, D. (Ed.) (2013). The Routledge International Handbook on Children, Adolescents and Media. London: Taylor & Francis Ltd.

Lerner, C. & Barr, R. (2014). Screen Sense: Setting the Record Straight: Research-Based Guidelines for Screen Use for Children under 3 Years Old. Washington, DC: Zero to Three.

Letterie, M. Linden, E. van der, Nikken P. & Walker, A. (2000a). Waar kijken ze naar? Baby's en peuters. Tilburg: Zwijssen.

Letterie, M. Linden, E. van der, Nikken P. & Walker, A. (2000b). Waar kijken ze naar? Tilburg: Zwijssen.

Lierop-Debrauwer, van & Bastiaansen-Harks (2005). Over grenzen: De adolescentenroman in het literatuuronderwijs. Delft: Eburon Uitgeverij.

Livingstone, S., Haddon, L., Gorzig, A. & Olafsson, K. (2011). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings. LSE, Londen: EU Kids Online.

Mares, M. & Pan, Z. (2013). Effects of Sesame Street: A meta-analysis of children's learning in 15 countries. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 34, 140-151.

Mediawijzer.net (2015). Onderzoeksverslag Iene Miene Media 2015: Hoofresultaten. Zoetermeer: Mediawijzer.net.

Naaborgh, L. (2010). Uw tiener en internet. Utrecht: Trimbos-instituut.

Nikken, P. (2002). Kind en media: Weet wat ze zien. Amsterdam: Boom.

Nikken, P. (2007). Mediageweld en kinderen. Amsterdam: SWP.

Nikken, P. (2012). On media, children, and parents. Amsterdam: SWP.

Nikken, P. (2013). Media-risico's voor kinderen. Een verkenning. Utrecht: Nederlands Jeugdinstituut.

Nikken, P. & Addink, A. (2011). Opvoedondersteuning bij mediaopvoeding. Utrecht: Nederlands Jeugdinstituut.

- Nikken, P., Bontje, D. Abell, O. & Verweij, S. (2013). *Speel Digiwijs! Samen aan de slag met media voor jonge kinderen*. Tilburg: Zwijsen.
- Nikken, P. & Jansz, J. (2006) Parental mediation of children's videogame playing: A comparison of the reports by parents and children. *Learning, Media and Technology*, 31, 181-202.
- Nikken, P. & Jansz, J. (2014). Developing scales to measure parental mediation of young children's internet use. *Learning, Media and Technology*, 39 (2), 250-266.
- Nikken, P. & Markx, I. (2014). *Opvoeden met media: Een verkennend onderzoek naar 'lastige' opvoedsituaties en het gebruik van opvoedingsondersteuning bij ouders met kinderen tot en met 12 jaar*. Utrecht: Nederlands Jeugdinstituut.
- Nuutinen, T., Ray, C. & Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? *BMC Public Health* 2013, 13, 684-692
- OECD (2011). *Education at a Glance 2011: OECD Indicators*. OECD Publishing. Gedownload van: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2011-en>
- Ofcom (2014). *Children and parents: Media use and attitudes report*. London: Ofcom.
- Oosten, J. van (2015). *Putting things in perspective. Young people's susceptibility to the effects of sexual media content*. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.
- Opre, S. (2014). *Consumed by consumer culture? Advertising's impact on children's materialism and life satisfaction*. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.
- Oudhof, M., Wolff, M. de, Ruiters, M., Kamphuis, M., L'Hoir, M. & Prinsen, B. (2013). *Opvoedingsondersteuning: Voor hulp bij opvoedingsvragen en lichte opvoedproblemen*. Utrecht: Nederlands Centrum Jeugdgezondheid.
- Papadopoulos, L. (2010). *Sexualisation of Young people: Review*. Londen, UK: Home Office.
- Pagani, L. Fitzpatrick, C., Barnett, T. & Dubow, E. (2010). Prospective associations between early childhood television exposure and academic, psychosocial, and physical well-being by middle childhood. *Arch Pediatr Adolesc Med*. 164(5),425-431.
- Pardoen, J. (2013). *Focus! Over sociale media als grote afleider*. Amsterdam: SWP.
- Peter, J. & Valkenburg, P. (2010). Processes underlying the effects of adolescents' use of sexually explicit internet material: The role of perceived realism. *Communication Research*, 37, 375-399.
- Pijpers, R. (2011). *App, noot, muis: Peuters en kleuters op internet*. Amsterdam: Stichting Mijn Kind Online.
- Pijpers, R., Schols, M. en anderen. (2013). *Iene Miene Media; een onderzoek naar mediagebruik door kleine kinderen*. Zoetermeer: Mediawijzer.net / Mijn Kind Online.
- Pijpers, R. (2014). *Kinderen en oorlog in de sociale media*. Zoetermeer: Kennisnet-Mijn Kind Online / Mediawijzer.net.
- Pool, M. (2001). *Distraction effects of background media on homework performance*. Proefschrift Universiteit Leiden.
- Rideout, V. (2011) *Zero to eight: Children's media use in America*. San Francisco: Common Sense Media. Gedownload op 13 oktober 2013 van: <http://www.commonsense.org/research>.
- Rideout, V., Foehr, U. & Robberts, D. (2010) *Generation M2 Media in the lives of 8- to 18-year-olds*. Menlo Park, CA: Henry Kaiser Family Foundation. <http://www.kff.org/entmedia/upload/8010.pdf>
- Rozendaal, E. (2011). *Advertising literacy & children's susceptibility to advertising*. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.
- Schreuder, L., Boogaard, M., Fukkink, R. & Hoex, J. (2011). *Pedagogisch kader kindercentra 4-13 jaar*. Amsterdam: Reed Business.
- Singer, D. & Singer, J. (2011). *Handbook of children and the media (2nd edition)*. Mahwah: Sage publications.
- Sleeboom, I. & Hermanns, J. (2014). *Behoeftte aan opvoedingsondersteuning en de rol van internet daarin: ouders van pubers en jongvolwassenen aan het woord: Vraaganalyse ten behoeve van de informatiebank over opvoeden, opgroeien en gezondheid van de Stichting Opvoeden.nl*. Woerden: H&S Consult.
- Smeets, D. (2012). *Storybook apps as a tool for early literacy development*. Proefschrift Universiteit Leiden.

- Sonck, N. & De Haan, J. (2011). Kinderen en internetrisico's: EU Kids Online onderzoek onder 9—16-jarige internetgebruikers in Nederland. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Sonck, N. & De Haan, J. (2015). Media:Tijd in beeld: Dagelijkse tijdbesteding aan media en communicatie. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Sonck, N., Nikken, P. & De Haan, J. (2013). Determinants of internet mediation: A comparison of the reports by parents and children. *Journal of Children and Media*, 7, 96-113.
- Spitzer, M. (2013). *Digitale dementia: Hoe wij ons verstand kapot maken*. Amsterdam: Atlas Contact.
- Sprafkin, J, Gadow, K. & Abelman, R. (1992). *Television and the exceptional child: A forgotten audience*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associations.
- Straker, L., Abbott, R., Collins, R. & Campbell, A. (2014). Evidence-based guidelines for wise use of electronic games by children. *Ergonomics*, 57(4), 471-489.
- Valcke, M. & Craene, B. de (2007). *Kinderen en internet: EHBO-kit bij 'hyperactief' internetgebruik van kinderen en jongeren. Leidraad voor ouders, leerkrachten en andere opvoeders*. Tiel: Lannoo.
- Valkenburg, P. (2013). *Beeldschermkinderen. Theorieën over kind en media*. Boom Lemma Uitgevers: Den Haag
- Valkenburg, P. (2014). *Schermgaande jeugd: Over jeugd en media*. Amsterdam: Prometheus Bakker.
- Valkenburg, P., Krcmar, M., Peeters, A. & Marseille, N. (1999) Developing a scale to assess three styles of television mediation: "instructive mediation," "restrictive mediation," and "social covieing". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43, 52-66.
- Valkenburg, P., Nikken, P., Beentjes, H. & Tan, E. (2001). Kijkwijzer: The Dutch rating system for audiovisual productions. *Communications*, 27, 79-102.
- Valkenburg, P. & Vroone, M. (2004). Developmental changes in infants' and toddlers' attention to television entertainment. *Communication Research*, 31, 288-311.
- Verhave, M. (2015). *Jeugdigen met een Lichte Verstandelijke Beperking (LVB) én een psychiatrische stoornis*. Utrecht: Kenniscentrum Kinder- en jeugdpsychiatrie. <http://www.kenniscentrum-kjp.nl/Professionals/Verstandelijk-beperkten/Inleiding-15/Algemeen-16>
- Vries, D. de (2014). *Social media and online self-presentation: Effects on how we see ourselves and our bodies*. Proefschrift Universiteit van Amsterdam.
- Walrave, M. & Ouytsel, van J. (2014). *Mediawijs online. Jongeren en sociale media*. Leuven: LannooCampus.
- Wartella, E., Rideout, V., Lauricella, A., & Connell, S. (2013). *Parenting in the age of digital technology. A national survey*. North Western University.
- Witte, E. & Nood, B. van (2014). *Rapportage Boekenbranche Meting 26 Herhaalmeting van de 2e themameting van 2013 naar het kopen, lezen en lenen van boeken onder jongeren tussen de 13 en 25 jaar*. Amsterdam: Stichting Lezen. Gedownload van: <http://www.kvb.nl/stream/smb-26-rapportage-pdf>